



Especialidad en
Indicadores
Macroeconómicos
de Coyuntura en México

Cómo utilizar la
información **estadística**
para entender la realidad
económica de México



mide[®]

MUSEO INTERACTIVO DE ECONOMÍA

Museo Interactivo de Economía

Es el primer museo del mundo en su tipo, es un espacio educativo que surgió para impulsar la educación económica y financiera en la sociedad mexicana. Su propuesta educativa ha tenido un impacto profundo, pues ha ayudado a transformar tanto el medio de la educación económica y financiera como el de los museos a nivel nacional e internacional.

VISIÓN

MISIÓN

VALORES

Fomentamos el pensamiento crítico y creativo para mejorar el bienestar de todos.

Usamos la economía, las finanzas y el desarrollo sustentable como una lente para que las personas descubran cómo funciona el mundo.

Valoramos la relevancia, inclusión, la información respaldada por evidencia y la innovación.



Foro Educativo

Para aquellos que buscan mayor profundidad en temas de economía, finanzas y la sustentabilidad, el museo ha creado **el Foro Educativo, área dedicada a diseñar programas académicos** en distintos niveles de profundidad.

Durante su historia, implementado más de 380 programas académicos, entre los que destacan diplomados, cursos y talleres. Ha realizado 12 simposios de educación económica y financiera, 24 publicaciones y dentro de sus aulas han pasado nueve generaciones de la Especialidad en Divulgación de la Economía. Más de 100,000 personas ha sido parte de sus programas educativos.

Un sólido cuerpo académico asesora y acompaña el desarrollo de programas académicos. Anualmente, reúne aproximadamente a noventa académicos que provienen de las principales universidades, centros de investigación e instituciones dedicadas a temas de economía en nuestro país.

ESPECIALIDAD

Especialidad en Indicadores

Macroeconómicos de Coyuntura en México

En una época con diversas fuentes de información es necesario un uso adecuado de los indicadores económicos para determinar la veracidad de dicha información. Esto requiere de especialistas capaces de interpretar, analizar y comunicar de forma adecuada, la información que nos permita entender mejor la economía y tomar mejores decisiones.

Con la Especialidad en Indicadores Macroeconómicos de Coyuntura, -única en su tipo y a nivel nacional- se cubre un vacío en la formación de especialistas en el uso adecuado y práctico de los indicadores macroeconómicos de coyuntura. Así mismo, contribuye a la mejor formación de la opinión pública sobre temas de la economía mexicana.

Objetivo del Programa

Los estudiantes de la Especialidad podrán analizar la coyuntura macroeconómica de México por medio del uso de los principales indicadores económicos del país.



Perfil de Ingreso

Profesionales en áreas de economía, finanzas, administración pública, ciencias políticas y disciplinas afines.

El egresado de la Especialidad será capaz de:

- Utilizar información estadística para entender la realidad económica de México.
- Comprender el lenguaje y los conceptos estadísticos de los indicadores económicos de coyuntura.
- Manejar los indicadores macroeconómicos de coyuntura, para analizar y conocer las perspectivas de la economía mexicana.

PROGRAMA

Plan y programa de estudios*

Duración: 2 semestres

Inicio de clases: 11 de marzo de 2026

Sesiones presenciales: Miércoles y jueves
de las 17:00 a las 20:00 h

Costo: \$63,999

*Preliminar, sujeto a cambios

ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

Aspectos conceptuales y estadísticos de los indicadores económicos.

1. Conceptos básicos I
2. Conceptos básicos II
3. Herramientas para analizar y entender los patrones estacionales de los indicadores económicos
4. Introducción al INEGI, su página y el Banco de Información Económica

El INEGI, el Banco de México y la medición de la actividad económica.

1. Encuestas nacionales del INEGI I (Encuestas en hogares)
2. Encuestas nacionales del INEGI II (Encuestas en establecimientos)
3. Encuestas nacionales del INEGI III (Contabilidad nacional)
4. Producto Interno Bruto
5. Introducción al Banco de México, su página y el Sistema de Información Económica
6. Indicadores de Actividad Económica I
7. Indicadores de Actividad Financiera I

Ciclos económicos e indicadores de coyuntura.

1. Ciclos económicos I
2. Ciclos económicos II
3. Indicadores de difusión
4. Coyuntura macroeconómica
5. Indicadores económicos regionales
6. Indicadores oportunos de actividad económica y consumo privado
7. Indicadores económicos no convencionales

Indicadores de empleo, productividad, ahorro e inversión y finanzas públicas.

1. Ahorro e inversión
2. Sistema del ahorro para el retiro
3. Mercado laboral
4. Finanzas públicas I
5. Finanzas públicas II
6. Finanzas públicas III

ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE

Sector externo.

1. Sector externo I (Cuenta corriente y de capital)
2. Sector externo II (Cuenta financiera)
3. Reservas internacionales
4. Tipo de cambio
5. Remesas familiares y flujos migratorios

Pobreza, distribución del ingreso, bienestar y sostenibilidad.

1. Índice de progreso social
2. Pobreza I (Medición oficial de la pobreza en México)
3. Pobreza II (Medición de la pobreza multidimensional)
4. Indicadores de bienestar subjetivo
5. Distribución del ingreso
6. Indicadores de sostenibilidad

Inflación, indicadores monetarios y financieros.

1. Inflación I
2. Inflación II
3. Indicadores de base monetaria y emisión de billete y moneda
4. Agregados monetarios, financiamiento y crédito público
5. Riesgo soberano y encuestas de expectativas

Mercados financieros

1. Mercados financieros I (La óptica del trading)
2. Mercados financieros II (El mercado de valores gubernamentales en México)
3. Indicadores y manejo de terminal de Bloomberg
4. Mercados accionarios y derivados
5. Estabilidad financiera
6. Indicadores de servicios y actividad financiera
7. Inclusión financiera

Política monetaria

1. Sistema de pagos de México
2. Historia y teoría de la política monetaria en México
3. Implementación de la política monetaria en México
4. Instrumentos, modelos e indicadores monetarios
5. Operaciones monetarias del Banco de México

Conclusiones

1. Análisis de la coyuntura y perspectivas económicas

La Especialidad ofrece a sus estudiantes una formación sólida con profesores de muy alto nivel



Jonathan Heath

Subgobernador
del Banco de México

Jonathan Heath
Subgobernador del Banco de México

Julio Alonso Santaella Castel
Asesor de la Junta de Gobierno del Banco de México

Pablo Mejía Reyes
Coordinador del Centro de Investigación en Ciencias
Económicas de la Facultad de Economía de la UAEMEX

Graciela Márquez Colín
Presidenta del INEGI

Gabriel Casillas Olvera
Economista en Jefe para Latinoamérica de Barclays

Federico Rubli Kaiser
Asesor consultor de MAAT Asesores S.C.

Jesús Alejandro Cervantes González
Gerente de Estadísticas Económicas en el CEMLA

José Francisco Rodríguez Montoya
Director General Adjunto de Análisis de la Información y
Estudios Económicos del INEGI

Mariana Campos Villaseñor
Directora General de México Evalúa

Ociel Hernández Zamudio
Jefe de investigación y estrategia en BBVA México

Rodolfo de la Torre García
Consultor especializado en desarrollo económico y social

Gerardo Leyva Parra
Coordinador del Laboratorio Interdisciplinario de Encuestas
y Datos Sociales (LIEDS) en Universidad IBERO

Octavio Heredia Hernández

Director General Adjunto de Encuestas Sociodemográficas del INEGI

Araceli Martínez Gama

Directora General Adjunta de Encuestas Económicas en el INEGI

Angel Fernando Pineda Solís

Director de Contabilidad Nacional en el INEGI

Nur Cristiani Shahin

Head of Latin America Investment Strategy para la Banca Privada Internacional J.P. Morgan

María Gabriela Siller Pagaza

Economista en Jefe en Grupo Financiero BASE

Sofía Isabel Ramírez Aguilar

Directora General de México, ¿cómo vamos?

Edwin Sallm Tapia Alvarado

Economista Asesor de la Junta de Gobierno del Banco de México

Aldo Dylan Heffner Rodríguez

Director de Medición Económica del Banco de México

Ana María Aguilar Argáez

Directora ejecutiva del Consejo Mexicano de Negocios

Ernesto Sepúlveda Villarreal

Especialista en Estudios y Proyectos Especiales en la Dirección de Educación Financiera y Fomento Cultural del Banco de México

Jaime Antonio Acosta Margain

Asesor de la Junta de Gobierno del Banco de México

Gerardo Esquivel Hernández

Profesor Investigador en El Colegio de México

Juan Carlos Chávez Martín del Campo

Gerente de Análisis Económico Regional y Soporte Estadístico del Banco de México

Juan Rafael García Padilla

Director Ejecutivo de Gestión Financiera de Santander México

Joaquín Rodrigo Cano Jauregui Segura Millan

Director de Apoyo a las Operaciones del Banco de México

Juan Luis Sherwell Cabello

Gerente de Análisis de las Finanzas Públicas del Banco de México

Lizbeth Leyva Marín

Gerente de Análisis y Medición del Sector Real del Banco de México

Jorge Alberto Reyes Moreno

Director General Adjunto de Índices de Precios del INEGI

Josué Fernando Cortés Espada

Director de Análisis sobre Precios, Economía Regional e Información en Banco de México

Nicolás Emiliano Amoroso Plaza

Director de Análisis Macroeconómico del Banco de México

Isabel Morales Pasantes

Cajera Principal y Directora de Programación y Distribución de Efectivo del Banco de México

María de la Luz Calvet Roquero

Chief Sustainability Officer de Santander

Fabrizio López Gallo Dey

Director General de Estabilidad Financiera del Banco de México

José Luis Negrín Muñoz

Director General de Asuntos del Sistema Financiero del Banco de México

Omar Mejía Castelazo

Subgobernador del Banco de México

José Gabriel Cuadra García
Subgobernador del Banco de Mexico

Gerardo Israel García López
Director General de Operaciones de Banca Central del Banco de Mexico

Othón Martino Moreno González
Director General de Sistemas de Pagos e Infraestructuras de Mercado del Banco de México

Claudia Vanessa Maldonado Trujillo
Directora General de Evaluación y Medición de Pobreza del INEGI

Carolina Millán Ronchett
México Bureau Chief at Bloomberg New

Alejandro Valenzuela del Río
Presidente del Consejo de Administración de Banco Azteca

Raymundo Miguel Campos Vázquez
Profesor-Investigador en el CEE de El Colegio de México

ADMISIONES

PROCESO DE ADMISIÓN

1. Registro y recepción de solicitudes

<https://www.foroeducativomide.com/especialidad-indicadores>

2. Inscripción / pago

3. Recepción de Documentos:

- Identificación oficial
- Acta de nacimiento
- CURP
- CV
- Carta de exposición de motivos
- Certificado total de estudios
- Título de licenciatura
- En caso de no contar con cédula, pregunta sobre el proceso de admisión

4. Entrevistas (zoom)

5. Inicio de Curso

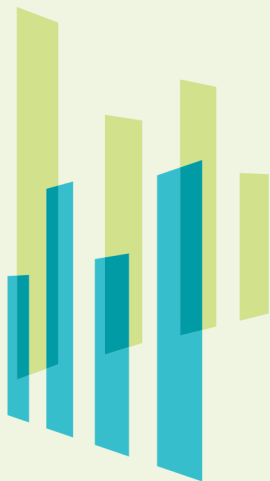
Informes

Para más información sobre costo y proceso de admisión

Comunícate al número **55 5130 4627**

WhatsApp **55 3884 8880**

o escríbenos a **foro.educativo@mide.org.mx**



Especialidad en
Indicadores
Macroeconómicos
de Coyuntura en México

mide®

MUSEO INTERACTIVO DE ECONOMÍA

Calle Tacuba 17
Centro Histórico de la Ciudad de México
Alcaldía Cuauhtémoc
C.P. 06000. Ciudad de México, CDMX.

www.mide.org.mx